

**Communiqué de  
presse**



**Appel à projets 2012 « Services numériques culturels innovants » :  
60 projets pour développer de nouveaux usages numériques culturels**

Le Ministère de la Culture et de la Communication soutient en 2012 l'innovation numérique pour développer des usages culturels numériques innovants en permettant au public d'expérimenter des contenus originaux.

Lancé le 28 novembre 2011 et clos le 10 février 2012, ce dispositif permet l'émergence de nouvelles formes d'innovation tirées par les usages et les services et stimule de nouveaux partenariats entre opérateurs culturels, services de l'État et des collectivités locales, partenaires privés et laboratoires de recherche. Doté d'1,5 millions d'euros, ce mécanisme favorise la diversité culturelle et soutient des expérimentations destinées au grand public.

Sélectionnés parmi 220 projets candidats, les 60 projets retenus couvrent l'ensemble des champs culturels (patrimoine, territoires, spectacle vivant, livre et lecture, art contemporain, audiovisuel, musique...) et les types de services retenus dans l'appel à projets :

- Services pour la visite, la découverte et la connaissance de musées, d'oeuvres, de sites, de monuments, de territoires
- Services collaboratifs de visualisation et de diffusion de contenus
- Services ludiques sur contenus culturels
- Services numériques pour l'éducation artistique et culturelle
- Services de personnalisation (familles, enfants, groupes, multilinguisme, e-accessibilité, e- inclusion,...)
- Services de médiation numérique pour le spectacle vivant

Des technologies innovantes appliquées à la culture seront ainsi expérimentées : technologies NFC, codes barres QR et réalité augmentée pour la découverte d'œuvres et la visites de territoires alliant tourisme, culture et patrimoine, applications innovantes pour téléphones intelligents, écrans tactiles et tablettes, expérimentation d'environnements sonores innovants mêlant nature et patrimoine ou de nouvelles formes de concerts, expérimentations autour de matériel urbain innovant ou encore de nouvelles expérimentations sensorielles appliquées au mouvement, au toucher, aux technologies immersives et augmentées, géolocalisation de contenus, nouveaux outils interactifs en milieu rural, applications ludiques ou jeu sérieux en mobilité pour des jeunes publics, technologies adaptées aux handicaps visuels ou auditif, contenus vidéos enrichis et interactifs.

Le nombre, la diversité et la qualité des projets retenus illustrent l'important élan d'innovation au service de la démocratisation culturelle.

Paris, le 29 mars 2012

**Contacts presse**

Département de l'information et de  
la communication  
01 40 15 74 71  
service-presse@culture.gouv.fr

Mission de la communication interne  
Sylvie Perruchon  
communication-sg@culture.gouv.fr

<http://culturelabs.culture.fr>

[www.culturecommunication.gouv.fr](http://www.culturecommunication.gouv.fr)